

DAFTAR REFERENSI

- Aleryani, A. (2016). Comparative Study between Data Flow Diagram and Use. *International Journal of Scientific and Research Publication*, 6(3), 124–127.
- Bakhtiar, K. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Tiket Berbasis Web pada Perum Damri Palembang Menggunakan Metode Waterfall. *JUPITER*, 10(1), 9–18.
- Fauzi, A., & Wulandari, D. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Obat Berbasis Website dengan Menggunakan Metode Waterfall. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 6(1), 71–82.
- Febriyanti Darnis, R. A. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *Sindimas*, 1(1), 275–278.
<http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/584>
- Hermanto, R. I., & Malabay. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Tiket Event Di Kota Jakarta Berbasis Website. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 5(9), 43–53.
- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, 175–183.
- Hidayati, N. (n.d.). *Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan*. 3(1), 1–10.
- Jayanti, D., & Iriani, S. (2014). Sistem Informasi Penggajian Pada CV . Blumbang Sejati Pacitan. *Journal Speed*, 6(3), 36–43.
- Lesmono, I. D. (2018). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE WATERFALL. *JURNAL SWABUMI*, 6(1), 55–62.
- Mcgill, M. J., Purchase, H. C., Colpoys, L., Mcgill, M., Carrington, D., & Britton, C. (2016). *UML class diagram syntax : an empirical study of comprehension*.
- Putri, R. (2020). *PENGERTIAN KOPERASI SYARIAH DAN UMKM*. 11.
- Rahman, F. (2018). *PERANCANGAN E-LEARNING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER*. 9(2), 95–100.
- Rahmayu, M. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Pada Rumah Sakit Dengan Layanan Intranet Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Evolusi*, 4, 33–40.
- Rivanthio, T. R. (2020). PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE RIKAS COLLECTION. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 186–195.
- Saputra, A. R., & Malabay. (2022). PERENCANAAN STRATEGI DAN IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN UMKM GO-DIGITAL BERBASIS WEB (STUDI KASUS UMKM ESKIMO). *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, 6(3), 151–160.
- Suryadi, A., & Siti Zulaikhah, Y. (2019). Rancang Bangun Sistem Pengelolaan Arsip Surat Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi kasus : Kantor Desa Karangrau Banyumas). *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA*, VII(1), 13–21.
- Susilo, M., Kurniati, R., & Kasmawi. (2018). RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105.
- Wahyu, S., Malabay, & Simorangkir, H. (2020). Perancangan model sistem informasi e-commerce untuk UMKM di masa pandemik Covid19. *Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK)*, 1–7. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Article-15707-5_0264..pdf
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66. www.depkip.go.id
- Wijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2019). Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan*

Komunikasi, 273–276.

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa